

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### **POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

### **I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Zarząd Powiatu Opolskiego			
<b>2. Tryb, w którym złożono ofertę</b>	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
<b>3. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Kultura i sztuka- działania w zakresie w zakresie wspierania akcji promującej dziedzictwo kulturowe regionu- Powiatu			
<b>4. Tytuł zadania publicznego</b>	„Dawna pocztówka” – montaż siatki promocyjnej z historycznym zdjęciem kościoła ewangelickiego w Niemodlinie na elewacji budynku przy Rynek 52			
<b>5. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	Od dnia podpisania umowy	Data zakończenia	30 czerwca 2018

### **II. Dane oferenta (-ów)**

<b>1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	
Partnerstwo Borów Niemodlińskich, KRS 0000252107, Rynek 52, 49-100 Niemodlin	
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)</b>	Jadwiga Wójciak tel 797730422 biuro@boryniemodlinskie.pl

### **III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego</b>
Partnerstwo Borów Niemodlińskich jest jedną z 10 Lokalnych Grup Działania województwa Opolskiego. Nasz obszar to 8 gmin województwa opolskiego w tym 5 gmin należących do powiatu opolskiego (Dąbrowa, Komprachcice, Niemodlin, Prószków i Tułowice). Od września 2016 r. siedziba Partnerstwa Borów Niemodlińskich znajduje się w budynku danej szkoły ewangelickiej przy Rynek 52 w Niemodlinie. Ceglany budynek mieści się przy placu po dawnym kościele ewangelickim. Plac ten jest otwarty w kierunku Rynku, natomiast z trzech pozostałych stron domknięty jest budynkami mieszkalnymi i gospodarczymi. Ściana jednego z nich stanowi przedłużenie budynku, w którym mieści

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

się apteka. Obecnie jest to częściowo niezagospodarowana przestrzeń, której estetyka pozostawia wiele do życzenia. Ma ona natomiast niebagatelne znaczenie biorąc pod uwagę odwiedzających to miejsce ludzi z różnych gmin, w tym turystów przechodzących od zamku na niemodliński rynek. Wygląd miejsca wpływa na także na niemodlińskich przedsiębiorców prowadzących działalność pod adresem Rynek 52.

Wiedza o tym, że na placu znajdował się kościół ewangelicki, szczególnie wśród najmłodszych mieszkańców gminy, jest niewielka. Dlatego po dyskusjach „z sąsiadami” postanowiliśmy wykonać duży baner w formie siatki reklamowej, której motywem przewodnim będzie przeniesiony z historycznej widokówki widok kościoła z fragmentem Niemodlina. Siatka taka byłaby zamocowana na nieestetycznej ścianie budynku gospodarczego, z właścicielem którego już uzgodniliśmy tę kwestię.

Obecnie przestrzeń zabytkowego rynku w Niemodlinie jest nieuporządkowana, prywatni właściciele obiektów często remontują je w sposób niezgodny z konserwatorem zabytków, lub z obawy przez współpracę z nim, zupełnie zaniechali prac remontowych. Takim przykładem są budynki sąsiadujące z wyremontowanym budynkiem dawnej poewangelickiej szkoły na Rynek 52. Jednocześnie to właśnie rynek jest miejscem największego przemieszczania się mieszkańców i gości od strony zamku w stronę kościoła. Stanowi wizytówkę miasta, która w części będącej w prywatnych rękach pozostawia wiele do życzenia.

Dodatkowo nic w przestrzeni miasta nie przypomina o historycznym kościele ewangelickim, który stał w miejscu dzisiejszego „placu Matki Polki”. Wiedza o takiej zabudowie jest znikoma, a przez wiele lat kształtowała ona charakter miasta i do dziś jej pozostałości znajdują się pod powierzchnią placu. Niemodlin jest ważnym punktem na pieszym szlaku „Szlaku rodu von Praschma”.

Poprawa estetyki zmieszczonych elewacji i zwiększenie wiedzy na temat historycznego obiektu w postaci montażu promocyjnej siatki jest odpowiedzią na te dwa problemy.

Zaletą siatki jest to, że jest czasowa, nietrwale związana z nieruchomością, w związku z tym poza zgodą właściciela nie jest wymagana zgoda budowlana. Siatka przylega bezpośrednio do ściany budynku więc nie zajmuje przestrzeni publicznej i nie stanowi zajęcia pasa drogowego czy chodnika.

Odbiorcami zadania będą głównie mieszkańcy Niemodlina ok. 7 tys. osób i powiatu opolskiego oraz turyści odwiedzający Niemodlin – na podstawie statystyk Zamku Niemodlin – 4 tys. osób na kwartał- jest to szansa na rozwój gminy Niemodlin ale i promocja powiatu opolskiego. Fundacji na rzecz Zamku Książęcego Niemodlin wyszła z inicjatywą realizacji projektu „Opolski szlak zamków i pałaców”, realizacja zaproponowanego przez nas zadania „Dawna pocztówka” wpłynie na podniesienie estetyki miejsca.

Po zamontowaniu siatki planujemy zorganizować spotkanie promocyjne dla lokalnej społeczności z poczęstunkiem na placu przed w siedzibą Partnerstwa Borów Niemodlińskich. W ramach pracy własnej opracujemy i roześlemy informację o spotkaniu do lokalnych działaczy, stowarzyszeń itp., utworzymy wydarzenie na fb, przygotujemy miejsce spotkania (uporządkujemy plac, rozstawimy krzesła itp.) . Z całości realizacji zadania wykonamy fotorelację.

<b>2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego</b>
- promocja walorów kulturowych szlaku rodu von Praschma
- poprawa estetyki;
- integracja lokalnych działaczy kulturalnych;

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego** (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Siatka reklamowa 50 m2 z montażem	3 450,00	3 450,00	-
2	Projekt graficzny	400,00	400,00	-
3	Poczęstunek podczas spotkania promocyjnego	200,00	-	200,00
4	Organizacja spotkania promocyjnego	500,00	-	500,00
	<b>Koszty ogółem:</b>	<b>4 550,00</b>	<b>3 850,00</b>	<b>700,00</b>

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

PREZES

Mariusz Więckarz

Tańcisz Więckarz

Sekretarz

lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Data 18.04.2018r.

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.